병원 AEO·GEO 통합 관리 제안서

검색에서 발견되고,
AI 답변에서도 참고되는 병원으로.

웹블로그·네이버 블로그·네이버 카페에 병원의 전문 정보를 꾸준히 발행하여, 검색 상위노출과 AI 답변 내 언급·인용 기회를 함께 넓힙니다.

3개 채널, 하나의 병원 브랜드

01

웹블로그

워드프레스

구글·네이버 웹검색
생성형 AI 검색 대응

02

네이버 블로그

브랜드 콘텐츠

네이버 검색·이미지
네이버 AI 답변 대응

03

네이버 카페

정보와 소통

네이버 검색·이미지
네이버 AI 답변 대응

기획부터 원고·이미지 제작, 발행, 운영 점검, 성과 보고까지

채널마다 읽는 방식은 달라도, 병원의 진료 방향과 브랜드 메시지는 일관되게 전달합니다.

01 / 통합 관리 방향

검색과 AI를 함께 준비합니다

환자가 병원을 알아보는 순간마다, 필요한 정보와 병원의 강점이 연결되도록 설계합니다.

세 용어를 쉽게 이해하면

SEO

검색 결과에서 찾기 쉽게

검색엔진이 글의 주제와 정보를 이해하도록 제목·본문·페이지 구성을 정리합니다.

AEO

질문에 대한 답을 찾기 쉽게

환자가 묻는 질문에 짧고 분명한 답을 제시하고, 설명과 근거를 이어갑니다.

GEO

AI가 참고할 정보를 갖추도록

공개 콘텐츠와 병원 정보를 체계적으로 쌓아 생성형 AI의 발견·인용 가능성을 높입니다.

채널별 우선 목표

운영 채널	주요 노출 목표	브랜딩 역할
웹블로그	구글·네이버 웹검색 ChatGPT·Gemini·Perplexity 등	병원 소유의 전문 정보 자산 축적
네이버 블로그	네이버 통합검색·블로그·이미지 네이버 AI 답변	지역·진료 검색과 병원 관심 연결
네이버 카페	네이버 통합검색·카페·이미지 네이버 AI 답변	질문·정보·소통을 통한 지속적인 관계 형성

02 / 웹블로그 · 워드프레스

병원의 전문 정보를 자산으로

병원 도메인에 진료 콘텐츠를 축적하고, 웹검색과 생성형 AI가 접근할 수 있는 기반을 만듭니다.

목표 | 구글 SEO + 네이버 웹검색 + 생성형 AI 노출

환자의 증상·검사·치료 질문에 답하는 공개 문서를 만들고, 관련 콘텐츠를 연결하여 병원의 진료 분야를 구체적으로 설명합니다.

01 웹블로그 구축과 홈페이지 연결

워드프레스 기반 콘텐츠 공간을 구축합니다. 기존 홈페이지 환경에 따라 하위 경로 또는 서브도메인을 연결하고, 진료·예약 페이지로 이동할 수 있게 구성합니다.

02 검색엔진이 읽을 수 있는 환경 정비

모바일 화면, SSL, 로봇 접근, robots.txt, 사이트맵을 점검합니다. Google·Bing·네이버 검색 도구를 연결하고 수집·색인 오류를 확인합니다.

03 주제별 콘텐츠 제작과 내부 연결

핵심 진료에서 증상·검사·치료·FAQ로 주제를 확장합니다. 페이지 제목·설명·고유 URL·이미지 설명을 정리하고 관련 글을 서로 연결합니다.

04 병원과 의료진 정보의 신뢰도 관리

실제 진료 내용과 의료진의 설명을 반영합니다. 검수 여부와 수정일을 정확히 표시하고, 적용 가능한 구조화 데이터는 본문 정보와 일치하게 관리합니다.

05 발행 후 검색·유입·문의 동선 개선

검색어와 인기 글, 확인 가능한 AI 경유 방문을 살펴봅니다. 제목·도입부·관련 글·전화 및 예약 버튼을 보완하고 필요한 후속 콘텐츠를 발행합니다.

노출 예시 / ChatGPT AI 답변

AI 답변에 병원이 소개되는 모습

질문을 구체화한 뒤 병원 후보와 확인 정보를 함께 안내하는 사례입니다.

ChatGPT

01 질문과 조건 확인

가슴성형 고민인데 잘하는 곳 알려줘

어느 지역에서 알아보고 계세요?

가능한 지역과 첫 수술·재수술 여부를 알려주세요.

병원을 고를 때 확인할 내용

- 담당 의사의 전문 분야와 수술 경험
- 마취 관리·응급 대응 체계, 수술 후 관리와 추가 비용

ChatGPT

02 지역별 병원 후보 안내

서울 강남

서울 강남이면 **봉봉성형외과·JW정원성형외과·바노바기 가슴센터**를 상담 후보로 비교해 보세요.

상담 후보	답변에서 소개한 확인 정보
봉봉성형외과	의료진 정보 · 가슴성형 진료 내용
JW정원성형외과	의료진 전문 분야 · 수술 경력
바노바기 가슴센터	진료 과정 · 수술 후 관리 안내

상담 시 마취 관리, 사후관리, 비용 조건을 함께 비교해 보세요.

첨부된 AI 답변 화면의 주요 내용을 재구성한 예시입니다.

03 / 네이버 블로그

검색 유입을 병원에 대한 관심으로

지역과 진료 주제로 병원을 찾는 환자에게, 이해하기 쉬운 설명과 일관된 브랜드 경험을 제공합니다.

목표 | 네이버 검색 + 이미지 검색 + 네이버 AI 답변

통합검색·블로그 영역에서의 발견을 목표로 콘텐츠를 발행하고, 질문에 대한 답변 구조와 이미지 정보를 함께 정리합니다.

01 병원 브랜드에 맞는 블로그 세팅

프로필·스킨·카테고리·소개글을 정리하고, 지도·전화·예약 연결을 점검합니다. 계정 인증·보안 상태를 확인하며 보호조치 발생 시 공식 해제 절차를 지원합니다.

02 지역·진료·질문을 연결한 포스팅

지역명과 진료 키워드, 상담 전 궁금증을 함께 반영합니다. 제목과 도입부에서 핵심 답을 전달하고, 병원의 진료 기준과 설명 방식이 드러나도록 작성합니다.

03 이미지와 본문을 함께 설계

의료진·시설·설명 이미지와 카드뉴스의 톤을 통일합니다. 이미지 주변의 설명과 본문을 연결하고, 모바일에서도 핵심 내용이 잘 읽히게 배치합니다.

04 독자의 반응과 읽기 흐름 관리

실제 공감·댓글·공유 반응을 확인하고 질문에 응답합니다. 요약·소제목·관련 글을 보완하여 유용한 정보를 충분히 읽고 다음 글로 이어갈 수 있게 합니다.

05 검색 현황과 유입 흐름 점검

발행 글의 검색 반영, 주요 키워드 노출, 유입 검색어와 인기 글을 확인합니다. 제공되는 통계 범위에서 조회·체류·반응을 분석해 다음 기획에 반영합니다.

04 / 네이버 카페

질문과 소통이 쌓이는 병원 콘텐츠

환자가 반복해서 묻는 내용을 정리하고, 정보 탐색과 회원 활동이 이어지는 공간으로 운영합니다.

목표 | 네이버 검색 + 이미지 검색 + 네이버 AI 답변

통합검색·카페 영역의 노출 기회를 넓히고, 공개된 질문·답변과 정보성 게시물을 통해 병원의 전문 분야를 이해하도록 돕습니다.

01 카페·운영 계정·게시판 구성

운영 권한을 확보한 카페를 기준으로 소개·카테고리·공지·운영 계정을 정비합니다. 검색 목적의 게시물은 공개 설정과 외부 검색 허용 상태를 확인합니다.

02 카페에 맞는 정보성 게시물 제작

회원들이 궁금해하는 질문을 중심으로 짧고 명확한 설명, 상담 준비 안내, 자주 묻는 질문을 제작합니다. 같은 주제라도 블로그와 구성·제목을 달리합니다.

03 좋아요·댓글과 질문 응대 관리

실제 회원의 반응과 문의를 확인하고 후속 답변을 정리합니다. 반복 질문은 별도 게시물로 발전시키며, 개인별 진단이 필요한 내용은 진료 안내로 연결합니다.

04 회원가입·등급·활동 흐름 관리

가입 안내, 가입 승인, 회원 등급과 게시판 권한을 운영합니다. 카페 등급과 활동 현황을 점검하고 신규 회원이 필요한 정보를 쉽게 찾도록 돕습니다.

05 검색 공개 범위와 운영 결과 점검

공개 게시물의 검색 반영, 조회·댓글·회원 활동을 확인합니다. 이미지와 안내 문구를 보완하고, 반응이 있는 질문을 다음 콘텐츠 주제로 연결합니다.

노출 예시 / 네이버 AI 답변

네이버 AI 답변 속 병원 정보

병원명을 언급하고, 상담 전에 살펴볼 기준을 함께 정리하는 사례입니다.

NAVER AI 블로그 카페 이미지

코성형 잘하는 곳 알려줘

후기에서 자주 언급되는 곳

처음처럼성형외과, 더도어, 코드, 올리브, 미호, 공간성형외과 등이 언급됩니다.

의료진과 직접 상담하며 얼굴 비율과 코 구조에 맞는 수술법, 재료, 부작용, 사후관리를 확인해 보세요.

코성형 선택 시 고려할 핵심 기준

확인 항목	상담에서 확인할 내용
집도의	상담한 의사의 직접 집도와 경과 확인 여부
코 구조	피부 두께·연골 상태·비중격 만곡 여부
디자인	정면·측면·웃는 모습과 얼굴 전체 비율
재료	비중격·귀연골·자가늑연골 등 종류와 선택 이유
수술 범위	콧대·코끝·비순각·휘어진 코의 교정 범위
예상 결과	개선 가능한 부분과 현실적인 한계
안전 관리	마취·수술실 운영·응급 대응 체계

첨부된 AI 답변 화면의 주요 내용을 재구성한 예시입니다.

05 / 콘텐츠 제작 방식

하나의 주제를, 세 채널에 맞게

공통된 진료 정보를 바탕으로 제목·설명 깊이·이미지·소통 방식을 채널별로 다르게 구성합니다.

환자의 관심 단계에 맞춘 콘텐츠 기획

01 증상 이해
무엇이 궁금한가

02 검사·치료 탐색
어떻게 확인하는가

03 선택 기준 비교
무엇을 물어볼까

04 병원 정보 확인
어디서 상담할까

발행 예시 | 공통 주제: 눈성형 상담 준비

채널	제목·구성 예시
웹블로그	**눈성형 상담 전 확인할 검사와 치료 계획** 검사 목적, 치료 결정 기준, 주의사항, FAQ를 자세히 정리하고 관련 진료 정보와 연결합니다.
네이버 블로그	**우리 지역 눈성형 상담, 어떤 질문을 준비할까요?** 환자의 고민과 상담 체크리스트를 중심으로 설명하고 병원의 진료 안내 및 예약 동선을 제공합니다.
네이버 카페	**눈성형 첫 상담 전에 많이 묻는 질문 5가지** 질문별 짧은 답변과 준비사항을 정리하고, 회원 질문을 다음 정보성 게시물로 확장합니다.

모든 채널에 적용하는 기본 구성

핵심 질문과 답변 → 이해하기 쉬운 설명 → 검사·치료의 판단 기준 →
주의사항·FAQ → 병원의 진료 정보와 상담 안내

06 / 운영 프로세스

기획부터 보고까지, 반복 가능한 관리

병원과 먼저 방향을 맞추고 콘텐츠를 발행한 뒤, 확인된 결과를 다음 운영에 반영합니다.

01 진단과 우선순위 설정

주력 진료, 목표 지역, 주요 환자층, 기존 채널과 콘텐츠를 확인합니다. 경쟁 콘텐츠와 환자의 질문을 살펴보고 우선적으로 알릴 주제를 정합니다.

02 초기 세팅과 월간 기획

채널별 기본 정보를 정비하고 키워드·질문 목록과 발행 계획을 만듭니다. 웹블로그 환경, 블로그 카테고리, 카페 공개 범위와 권한을 함께 점검합니다.

03 원고·이미지 제작과 병원 확인

채널별 콘텐츠를 제작하고 병원 담당자의 검토를 받습니다. 수정 의견과 실제 진료 기준을 반영한 뒤 합의한 일정에 맞춰 발행합니다.

04 발행 후 점검과 다음 달 개선

검색 반영과 유입, 실제 이용자 반응, 표본 AI 답변을 확인합니다. 성과와 미흡한 부분을 정리하고 추가 질문·콘텐츠 보완·후속 발행을 제안합니다.

월간 운영 시 제공하는 내용

항목	확인할 수 있는 결과물
월간 기획	핵심 진료 주제, 키워드·질문 목록, 채널별 발행 계획
콘텐츠·발행 기록	승인 원고·이미지, 발행 URL, 발행일, 수정 내역
운영 보고·개선안	채널별 주요 지표, AI 답변 확인 기록, 다음 달 운영 제안

07 / 성과 확인

발행 수량과 노출 결과를 함께 봅니다

확인 가능한 데이터와 동일한 기준의 모니터링을 바탕으로, 다음 콘텐츠의 방향을 결정합니다.

관리 항목	확인하는 내용	확인 방식
수집·색인	웹블로그 수집 상태·색인 수·오류 네이버 게시물 검색 반영 여부	검색 도구 리포트 URL별 검색 점검
검색 노출·유입	노출·자연검색 클릭·유입 검색어 병원명 외 검색어의 신규 유입	웹 검색 도구 채널별 제공 통계
콘텐츠 반응	인기 글·조회·실제 댓글과 공감 확인 가능한 체류·읽기 흐름	블로그·카페 통계 웹 분석 데이터
AI 경유 방문	ChatGPT 등에서 유입된 방문 유입 페이지와 후속 행동	웹 분석 도구의 확인 가능한 출처
AI 언급·인용	병원명 언급·자사 문서 출처 표시 표본 답변 내 경쟁 병원 언급	선정 질문을 반복 확인 날짜·서비스·출처 기록
상담 연결	전화·예약·상담 버튼 클릭 주요 안내 페이지 이동	웹사이트 이벤트 추적 가능한 링크

08 / 도입 안내

병원의 강점부터 함께 정리합니다

병원의 실제 진료와 환자의 질문을 연결하는 콘텐츠를, 세 채널에 꾸준히 축적하겠습니다.

시작 전에 필요한 정보

병원에서 공유할 내용	함께 확정할 내용
주력 진료·목표 지역·주요 환자층 **의료진 정보·진료 방향·강점**	우선 키워드와 질문 주제 채널별 콘텐츠 방향
홈페이지·블로그·카페 현황 **로고·사진·기존 원고·운영 권한**	구축·이관·연결 범위 디자인과 이미지 제작 범위
검수 담당자·검토 가능 일정 **전화·예약·상담 연결 정보**	발행 수량·기간·비용·수정 범위 보고 주기와 측정 가능한 항목

운영 범위와 성과 기준

• 검색 상위노출과 AI 답변 내 언급·인용을 목표로 관리합니다. 최종 순위와 출처 선택은 각 서비스가 결정하므로 특정 순위·추천·노출 시점을 보장하지 않습니다.
• 공감·댓글·회원·체류는 실제 이용자 반응과 콘텐츠 개선을 기준으로 관리하며, 일정 체류시간이나 반응 수치를 상위노출 조건으로 단정하지 않습니다.
• 세부 업무는 합의한 범위로 진행합니다. 도메인·호스팅·유료 도구 비용, 기존 홈페이지 개발 변경, 별도 카페 제휴 등은 견적에서 구분합니다.

감사합니다